

## ► SPONSORING beim TSV SCHWABMÜNCHEN



### ► WIR DER TSV – DER SPORTVEREIN in Schwabmünchen

Über 3500 Mitglieder in 17 Abteilungen und der stetig wachsende sportliche Erfolg stehen für den Großsportverein TSV Schwabmünchen. Diese Sonderstellung in unserer Region haben die Verantwortlichen in ein transparentes Sponsoringkonzept einfließen lassen, um weitere finanzielle Ressourcen zu erschließen und dadurch den Breiten- und Spitzensport langfristig zu sichern. Dabei wurden die Grundlagen für eine moderne Vereinsführung wie

- ein effektives Management,
- ein vereinspezifisches Corporate Identity und
- der Einsatz neuer Kommunikationsmittel (z.B. Internet [www.tsv-schwabmuenchen.de](http://www.tsv-schwabmuenchen.de), Sports Flash, Schaukasten, Hallenwerbung u.v.m.)

bereits in die Realität umgesetzt. Parallel zum hier aufgezeigten Sponsoringkonzept entwickelte der TSV, eine für die nächsten Jahrzehnte angepasste Vereinsstrategie, um der Zeit immer einen Schritt voraus zu sein.

### ► UNSERE IDEEN für Sie

Für den TSV bedeutet dieses Konzept Neuland in Bezug auf zielgerichtetes Sponsoring. Der große Vorteil, der sich jedoch hieraus ergibt ist, dass bisher in diesem Bereich fast keine Fehler gemacht werden konnten. Aus diesem Grund beginnt der TSV mit einem für beide Seiten (Sponsor und Gesponserter) fairen und übersichtlichen Konzept.

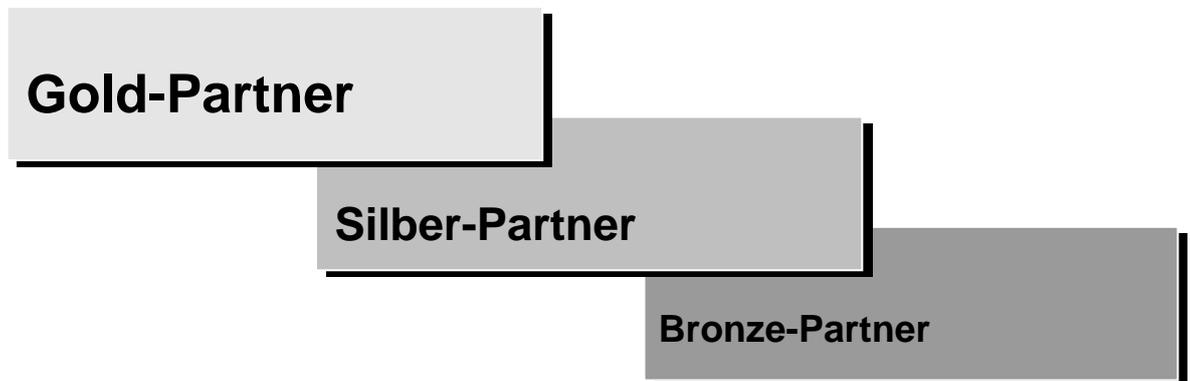
Grundgedanke bei allen Sponsoringmaßnahmen des TSV ist es, ein sinnvolles GEBEN und NEHMEN für beide Seiten zu gewährleisten. Altgedientes Mäzenatentum wollen wir nicht und soll aus diesem Grunde völlig aus dieser Gedankenkette wegfallen.

Die Sponsoren müssen mit einem Sponsorship ihre unternehmerischen Ziele, die sie sich von einem Engagement beim TSV versprechen, verwirklichen können. Diese Ziele können sein:

- Imageverbesserung
- Steigerung des Bekanntheitsgrades
- Verkaufsförderung
- Vermittlung der Werbeidee

Der TSV Schwabmünchen wünscht sich von seinen Sponsoren finanzielle oder materielle Unterstützung im Rahmen der vertraglichen Vereinbarungen.

Das Konzept des TSV Schwabmünchen ist auf drei Ebenen gegliedert, d.h. für mögliche Sponsoren bestehen drei unterschiedliche Angebote, um sich für den TSV als Sponsor zu engagieren (siehe Abbildung).



#### ► UNSER ANGEBOT für Sie

Der Titel Gold-Partner wird einmal vergeben und ist mindestens für ein Jahr gültig. Der Preis hierfür beläuft sich auf 10.000 €\* jährlich oder 25.000 €\* für drei Jahre.

#### ► Folgendes Angebotspaket beinhaltet dieses Sponsorship:

- Logo auf dem Briefpapier (Platz B1)
- Logo auf dem Mitgliedsantrag (Platz B1)
- 1/2 Seite Anzeige in jeder Ausgabe der Vereinszeitung SportsFlash
- Zielgruppenorientierte Veranstaltungen in Kooperation mit dem TSV (z.B. Trendpartys, Großsportveranstaltungen)
- Logopräsenz nach Absprache auf der Startseite des TSV Schwabmünchen ([www.tsv-schwabmuenchen.de](http://www.tsv-schwabmuenchen.de))

- Display in der Leonhard-Wagner-Halle 3m

Der Titel Silber-Partner wird viermal vergeben und ist mindestens für ein Jahr gültig. Der Preis hierfür beläuft sich auf 3.000 €\* jährlich oder 7.500 €\* für drei Jahre.

► Folgendes Angebotspaket beinhaltet dieses Sponsorship:

- Logo auf dem Briefpapier (Platz B2 bis B5)
- Logo auf dem Mitgliedsantrag (Platz B2 bis B5)
- 1/4 Seite Anzeige in jeder Ausgabe der Vereinszeitung SportsFlash
- Display in der Leonhard-Wagner-Halle 2m
- Logopräsenz nach Absprache auf der Startseite des TSV Schwabmünchen ([www.tsv-schwabmuenchen.de](http://www.tsv-schwabmuenchen.de))

Der Titel Bronze-Partner wird situationsbedingt bei den unterschiedlichen Großveranstaltungen vergeben. Die Preise hierfür sind individuell abhängig vom gewünschten Leistungspaket.

Mögliches Leistungspaket:

- Titelsponsor
- Werbebanden
- Hallendisplays
- Lautsprecherdurchsagen
- Promotionstände
- Sonderaktionen (z.B. Fallschirmabsprung, Ballonfahrt usw.)

### ► **UNSERE BETREUUNG für Sie**

Um den Erfolg eines Sponsoringangebotes sicher zu stellen ist es sehr wichtig, dass man ständig im engen Kontakt zu den Sponsoren steht. Die verkauften Leistungen innerhalb des Sponsorships müssen zur Zufriedenheit der Sponsoren umgesetzt werden, um das Ziel einer langfristigen Bindung zu erreichen.

\*alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt.